

Концепции ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

«О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Статья 1. Предмет регулирования

Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые, организационные, экономические основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, определяет основные принципы законодательства о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

В рамках настоящего Федерального закона конгрессная деятельность и ярмарочная деятельность рассматриваются как сопутствующие выставочной деятельности.

Статья 2. Законодательство о выставочной деятельности

1. Законодательство о выставочной деятельности основывается на Конституции Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, других федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, и принимаемых в соответствии с ними законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

2. Федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, содержащие нормы, регулирующие отношения в области выставочной деятельности, не могут противоречить настоящему Федеральному закону.

3. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, применяются правила международного договора Российской Федерации.

Статья 3. Основные понятия

В целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

Выставочная деятельность - самостоятельная отрасль экономики, формирующая имидж страны, региона, отрасли, демонстрирующая и продвигающая отечественные товары, работы, услуги, инновационные разработки.

Выставка – заранее назначенное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью.

Экспозиция – демонстрация товаров и услуг с использованием выставочного оборудования одним или несколькими экспонентами.

Экспонат - образец, представленный на выставочном мероприятии для публичного обозрения.

Координация выставочной деятельности - согласование и упорядочение выставочной деятельности ее основными участниками на федеральном, региональном и местном уровнях.

Поддержка выставочных мероприятий - совокупность мер, обеспечивающих официальную поддержку выставочных мероприятий и содействие российским предпринимателям, товаропроизводителям и экспортерам в продвижении продукции, товаров и услуг на российском и зарубежных рынках.

Регулирование выставочной деятельности - воздействие на выставочную деятельность и всех ее участников принятием нормативных правовых актов для упорядочения процессов, происходящих в выставочной деятельности, и действий участвующих в ней лиц.

Инфраструктура выставочной деятельности - комплекс обслуживающих отраслей и структур, обеспечивающих в период проведения выставочных мероприятий необходимые условия экспонентам и посетителям, и включающий выставочные и связанные с ними иные услуги.

Выставочный комплекс – обособленная территория с расположенными на ней зданиями и сооружениями, используемыми для проведения выставок, при этом, выставочные площади должны составлять не менее 70 % площадей всех закрытых площадей комплекса и не менее 50% выставочной площади в суммарном исчислении из расчета за год должно использоваться для проведения выставочных мероприятий.

Требования к оснащению выставочных комплексов определяются Национальными стандартами.

Национальная выставка – выставочное мероприятие, на котором демонстрируют товары (услуги) отдельно взятой страны.

Выставка федерального значения – выставочное мероприятие, имеющее важное социально-экономическое значение, поддерживаемое федеральными и региональными органами исполнительной власти в рамках реализуемых государственных программ, национальных проектов, представляющее отечественные и зарубежные образцы на уровне международных стандартов.

Критерии определения выставки федерального значения устанавливаются Национальными стандартами.

Международная выставка – выставочное мероприятие, в котором не менее 10% общего числа экспонентов составляют иностранные организации или не менее 5% иностранные посетители, а выставочное оборудование и предоставляемый набор услуг соответствуют международным стандартам.

Официально признанная международная выставка – выставочное мероприятие, отвечающее следующим требованиям:

- выставка, одобренная Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI);

- выставка, проходящая при поддержке федеральных органов государственной власти или органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации или Торгово-промышленной палаты субъекта Российской Федерации.

- выставка, соответствующая требованиям международных стандартов в области выставочной деятельности в части определения статуса мероприятия как международного.

Официальная выставка – выставочное мероприятие, организованное федеральными органами государственной власти или органами власти субъектов Российской Федерации.

Специализированная выставка (специализированный раздел межотраслевой выставки) — узкоспециализированное выставочное мероприятие, проходящее с определенной периодичностью на территории выставочного комплекса (выставочного павильона), ориентированное на профессиональных участников рынка путем демонстрации выставочных образцов соответствующих исключительно тематике выставки (тематике специализированного раздела межотраслевой выставки) с использованием информационно-рекламных акций.

Статья 4. Основные принципы законодательства о выставочной деятельности

Законодательство о выставочной деятельности основывается на следующих принципах:

1) единство нормативной правовой базы в области выставочной деятельности на всей территории Российской Федерации;

2) сочетание государственного регулирования отношений в области выставочной деятельности с саморегулированием таких отношений субъектами выставочной деятельности;

3) установление государственных гарантий прав субъектов выставочной деятельности в области выставочной деятельности;

4) соблюдение международных договоров Российской Федерации в области выставочной деятельности;

5) содействие развитию выставочной деятельности;

6) взаимодействие федерального органа исполнительной власти в области выставочной деятельности, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации с субъектами выставочной деятельности.

Статья 5. Субъекты выставочной деятельности

К субъектам выставочной деятельности Российской Федерации относятся:

1) Организатор (устроитель) выставочных мероприятий - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые организуют и (или) осуществляют руководство выставочным мероприятием.

Организаторами выставочных мероприятий могут выступать:

- федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- органы местного самоуправления;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации и региональные торгово-промышленные палаты;
- ассоциации (межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации и отраслевые);
- выставочные организации;
- прочие юридические и физические лица.

2) Собственник выставочного комплекса – юридическое или физическое лицо, которому принадлежат права владения, пользования и распоряжения расположенными на обособленной территории зданиями и сооружениями, используемыми для проведения выставок.

3) Оператор - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующий по поручению организатора выставок и оказывающий экспонентам весь комплекс или отдельные виды услуг по их участию в выставке.

4) Экспонент – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, демонстрирующий товары и (или) услуги по теме выставки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Соэкспонент - экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и(или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый персонал.

5) Посетитель - физическое лицо, посещающее выставку для знакомства с демонстрируемыми экспонатами.

Посетитель-специалист – посетитель, посещающий выставку в профессионально-деловых целях, для сбора информации, контактов с экспонентами и/или участия в программе выставки.

Частный посетитель выставки – посетитель, посещающий выставку в личных интересах и целях.

Статья 6. Полномочия Российской Федерации в области выставочной деятельности

К полномочиям Российской Федерации в области выставочной деятельности относятся:

1) разработка и реализация государственной политики в выставочной деятельности, принятие и реализация программ развития выставочной деятельности в Российской Федерации;

2) участие в организации выставочных мероприятий в Российской Федерации;

- 3) организация и проведение межрегиональных и всероссийских выставочных мероприятий;
- 4) участие в организации межрегиональных и всероссийских официальных выставочных мероприятий;
- 5) организация подготовки и дополнительного профессионального образования кадров в области выставочной деятельности;
- 6) материально-техническое обеспечение выставочных мероприятий;
- 7) организация строительства и реконструкции объектов выставочной деятельности;
- 8) обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных выставочных мероприятий на объектах выставочной деятельности;
- 9) содействие развитию выставочной деятельности;
- 10) иные установленные настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами полномочия.

Статья 7. Полномочия субъектов Российской Федерации в области выставочной деятельности

1. К полномочиям субъектов Российской Федерации в области выставочной деятельности относятся:

1) определение основных задач и направлений развития выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации, принятие и реализация государственных региональных программ развития выставочной деятельности и межмуниципальных программ в области выставочной деятельности;

2) учреждение почетных званий, наград, премий и иных форм поощрения в области выставочной деятельности субъектов Российской Федерации;

3) организация и проведение региональных официальных выставочных мероприятий и межмуниципальных официальных выставочных мероприятий, а именно:

а) установление порядка проведения региональных официальных выставочных мероприятий и межмуниципальных официальных выставочных мероприятий на территориях субъектов Российской Федерации;

б) утверждение и реализация календарных планов официальных выставочных мероприятий субъектов Российской Федерации;

в) содействие обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных выставочных мероприятий на территориях субъектов Российской Федерации;

г) информационное обеспечение региональных и межмуниципальных официальных выставочных мероприятий.

4) реализация мер по развитию выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации;

5) организация подготовки и дополнительного профессионального образования кадров в области выставочной деятельности;

б) осуществление иных установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации полномочий.

2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации вправе:

1) участвовать в проведении государственной политики в области выставочной деятельности;

2) участвовать в организации и проведении межрегиональных, всероссийских и международных выставочных мероприятий, проводимых на территориях субъектов Российской Федерации;

3) оказывать содействие субъектам выставочной деятельности, осуществляющим свою деятельность на территориях субъектов Российской Федерации;

4) оказывать содействие развитию выставочной деятельности;

Глава II. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 8. Финансирование выставочных мероприятий за рубежом

Российские выставки за рубежом, а также российские экспозиции на выставочных мероприятиях, проводимых за рубежом, могут организовываться с частичным финансированием из средств федерального бюджета.

Определение организатора российской выставки за рубежом или российской экспозиции на выставочном мероприятии, проводимом за рубежом, производится в порядке, предусмотренном законодательством о закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, при этом при определении организатора российской выставки за рубежом или российской экспозиции на выставочном мероприятии, проводимом за рубежом, размер критерия «качество работ, услуг и (или) квалификация участника конкурса устанавливается в размере от 50% до 70%.

Порядок финансирования российских выставок за рубежом и российских экспозиций на выставочных мероприятиях, проводимых за рубежом, определяются Правительством Российской Федерации, при этом организатору таких выставок и экспозиций выплачивается аванс в размере от 50% до 70% от суммы, предусмотренной для финансирования выставки или экспозиции.

Статья 9. Формирование комиссий по отбору наиболее значимых национальных и международных выставок

Наиболее значимые национальные и международные выставки определяются Правительством Российской Федерации в устанавливаемом Правительством Российской Федерации порядке на основании предложений федеральных органов исполнительной власти.

Для подготовки предложений федеральные органы исполнительной власти формируют комиссии, в которые в обязательном порядке включаются представители ТПП РФ и профессиональных объединений предпринимателей в области выставочной деятельности, при этом количество таких представителей не может быть меньше 50% от общего числа членов комиссий.

Статья 10. Субсидирование участия и компенсация затрат российских организаций по участию в выставочно-конгрессных мероприятиях

В целях продвижения конкурентоспособной, импортозамещающей продукции, имеющей экспортную перспективу на внутреннем и внешнем рынках, предусматривается полное (частичное) субсидирование из средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований затрат, связанных с участием отечественных товаропроизводителей в международных выставочно-конгрессных мероприятиях, проводимых в России и за рубежом.

Приоритетным правом получения субсидий пользуются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Правила предоставления субсидий на возмещение затрат, связанных с участием в выставочно-конгрессных мероприятиях определяются постановлениями федеральных и территориальных органов исполнительной власти.

Часть затрат на участие российских экспонентов на выставочных мероприятиях, проводимых за рубежом, может быть компенсирована из средств федерального бюджета. Порядок компенсации определяется Правительством Российской Федерации.

Статья 11. Развитие материально-технической базы и выставочной инфраструктуры в Российской Федерации

Развитие материально-технической базы и выставочной инфраструктуры в Российской Федерации осуществляется на принципах государственно-частного партнерства в форме концессионных соглашений и арендных договоров по управлению объектами инфраструктуры выставочной деятельности.

Особенности государственно-частного партнерства в выставочной деятельности определяются Правительством Российской Федерации.

Организациям, осуществляющим выставочную деятельность, могут быть предоставлены субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на реконструкцию и (или) модернизацию объектов выставочной инфраструктуры, находящейся в их владении и распоряжении и используемых для проведения выставок.

Статья 12. Льготы, предоставляемые организациям, осуществляющим выставочную деятельность.

Организациям, осуществляющим выставочную деятельность, могут быть предоставлены льготы по земельному налогу, налогу на недвижимое имущество и арендной плате в отношении участков, на территории которых расположены выставочные комплексы.

Глава III. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Статья 13. Организация и проведение выставочных мероприятий

1. Организаторы (устроители) выставочных мероприятий определяют условия их проведения, несут ответственность за организацию и проведение таких мероприятий, имеют право приостанавливать и прекращать такие мероприятия, изменять время их проведения, а также при проведении выставочных мероприятий обеспечивают совместно с собственниками, пользователями объектов выставочных мероприятий меры по обеспечению антитеррористической защищенности, общественного порядка, пожарной и общественной безопасности,

2. Права, обязанности и ответственность экспонентов и посетителей при проведении выставочных мероприятий устанавливаются в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими нормативно-правовыми актами и соответствующими правилами проведения выставочных мероприятий, утвержденных организатором (устроителем) выставочных мероприятий.

3. Организаторам (устроителям) выставочного мероприятия принадлежат исключительные права на использование наименования такого мероприятия и его символики. Права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в месте проведения выставочного мероприятия принадлежат исключительно организаторам (устроителям) такого мероприятия.

4. Организаторы (устроители) выставочных мероприятий совместно с собственниками объектов выставочной деятельности устанавливают требования к продаже входных билетов на такие мероприятия.

Статья 14. Обеспечение добросовестной конкуренции в связи с организацией и проведением выставочных мероприятий

Выставочные организации, при осуществлении выставочной деятельности, должны конкурировать добросовестно, не допускать дискредитации других выставочных организаций путём распространения в любой форме неправдивых, неточных или искаженных сведений о них, которые наносят или могут нанести вред их деловой репутации.

Статья 15. Права собственников выставочных комплексов при проведении выставочных мероприятий

Собственники выставочных комплексов при проведении выставочных мероприятий имеют право:

- осуществлять контроль за доступом посетителей и/или экспонентов выставочных мероприятий в места проведения выставочных мероприятий;

- осуществлять в целях обеспечения общественного порядка и общественной безопасности совместно с сотрудниками территориального органа федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел либо частного охранного предприятия осмотр въезжающих транспортных средств и личный осмотр граждан, осмотр находящихся при них вещей при их входе в места проведения выставочных мероприятий с применением в случае необходимости технических средств, а при отказе граждан от осмотра не допускать их в места проведения таких мероприятий;

- ограничивать проход посетителей и/или экспонентов выставочных мероприятий в зоны, которые определены организатором выставочных мероприятий и(или) собственником выставочного комплекса, в соответствии с правилами обеспечения безопасности при проведении выставочных мероприятий;

- требовать от посетителей и/или экспонентов выставочных мероприятий соблюдения общественного порядка, а также Общих условий (правил) участия в выставочных мероприятиях;

- осуществлять иные действия, необходимые для обеспечения общественного порядка при проведении выставочных мероприятий.

Статья 16. Обязанности собственников выставочных комплексов при проведении выставочных мероприятий

Собственник выставочного комплекса при проведении выставочных мероприятий обязан:

- обеспечивать безопасность и общественный порядок;

- обеспечивать возможность получения медицинской помощи на территории выставочного комплекса представителям экспонентов и посетителям, для чего организовать медицинский пункт на территории выставочного комплекса вне зависимости от того, включена ли медицинская деятельность в виды разрешенного использования земельного участка;

- обеспечивать нормальное функционирование систем видеонаблюдения, противопожарных систем и другого инженерного оборудования;

- информировать посетителей и/или экспонентов выставочных мероприятий о порядке действий в случае угрозы возникновения или при возникновении чрезвычайной ситуации и при эвакуации людей;

- выполнять требования представителей государственных органов в случаях, установленных законодательством.

Статья 17. Права организаторов (устроителей) выставочных мероприятий

Организатору (устроителю) выставочного мероприятия предоставляются следующие права:

- включать в объявление любые сведения, не противоречащие целям проведения выставки, а также размещать в нем рекламу, в том числе на платной основе;

- вносить коррективы в ранее сделанное объявление дополнительным объявлением, притом путем, заранее оговоренным в исходном объявлении. Дополнительное объявление подлежит официальной регистрации у тех же коллективных организаторов выставок, которые зарегистрировали исходное объявление;

- не допускать экспонентов и/или посетителей выставки на территорию выставочной площадки при невыполнении ими условий оплаты участия (посещения) в выставке или других условий, указанных в договоре об участии в выставке;

- проверять у посетителей входные билеты или документы, их заменяющие, при входе в места проведения выставочных мероприятий;

- в целях безопасности и исключения причинения вреда жизни и здоровью граждан, устанавливать ограничения по допуску на территорию выставочного комплекса в период проведения выставочных мероприятий;

- информировать посетителей и/или экспонентов о дополнительных услугах, которые им могут оказываться в местах проведения выставочных мероприятий;

- информировать посетителей и/или экспонентов о необходимости соблюдения общих условий участия в выставочных мероприятиях и осуществлять соответствующий контроль.

Статья 18. Обязанности организаторов (устроителей) выставочных мероприятий

Организатор (устроитель) выставочного мероприятия обязан:

- своевременно рассматривать заявки на участие в выставке, вступать, при необходимости уточнения заявок, в переговоры с лицами, подавшими заявки;

- в случае достижения согласия по всем существенным условиям участия в выставочном мероприятии заключать договор с участником (аренда выставочной площади и оказание услуг) и соблюдать условия договора;

- вести реестр лиц, включенных в состав участников выставки (Реестр участников);

- выполнять необходимые для подготовки и проведения выставки действия и условия, в том числе условия, указанные в объявлении;

- соблюдать требования законодательства в области обеспечения безопасности.

Статья 19. Права экспонентов выставочных мероприятий

Экспоненту выставочного мероприятия предоставляются следующие права:

- получать информацию об условиях участия в выставочном мероприятии;

- в случае заключения договора об участии в выставочном мероприятии требовать от организатора (устроителя) исполнения условий договора об участии в выставке.

Статья 20. Обязанности экспонентов выставочных мероприятий

На экспонента выставочного мероприятия возлагаются следующие обязанности:

- своевременно осуществлять платежи за участие в выставочном мероприятии;
- своевременно направлять экспонаты и другие грузы, необходимые для проведения выставочного мероприятия;
- обеспечивать своевременное прибытие и регистрацию представителей, осуществляющих стендовую и иную работу от имени участника;
- соблюдать правила участия в выставочном мероприятии;
- выполнять другие требования и условия, определенные в договоре на участие в выставке и необходимые для организации и проведения выставочного мероприятия, а также для допуска на территорию проведения этого мероприятия.

Глава IV. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Статья 21. Проведение специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок)

1. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) хранение на территории выставочного комплекса алкогольной продукции, предназначенной для использования на таких выставках в качестве образцов, не требует лицензирования.

2. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) разрешается реклама алкогольной продукции (включая проведение дегустаций, мастер-классов, раздачу образцов алкогольной продукции и т.п.).

3. Реклама алкогольной продукции при проведении выставок не должна размещаться за пределами территории, на которой проводится выставка.

4. В части, не предусмотренной настоящей статьей, реклама алкогольной продукции при проведении выставки должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

5. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) собственники выставочного комплекса и организаторы

(устроителей) выставочных мероприятий обязаны не допускать в места проведения указанных выставок, лиц, не достигших возраста, установленного законодательством, с которого не допускается употребление алкогольной продукции.

Статья 22. Проведение специализированных выставок по медицинской тематике

При проведении выставок по медицинской тематике допускается реклама медицинских товаров и услуг, в том числе путем проведения медицинских процедур, при этом:

- при проведении медицинских процедур, осуществляемых в качестве рекламы, экспоненты обязаны обеспечить необходимые, в соответствии с требованиями действующего законодательства, условия их проведения;
- экспоненты обязаны допускать к проведению медицинских процедур только лиц, имеющих соответствующую квалификацию, подтвержденную документально.

Глава V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 23. Ответственность организаторов (устроителей) и экспонентов выставочных мероприятий за нарушение за нарушение законодательства Российской Федерации о выставочной деятельности.

Юридические лица или граждане - экспоненты и организаторы (устроители) выставочного мероприятия за нарушение законодательства Российской Федерации о выставочной деятельности несут гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 24. Введение в действие настоящего Федерального закона.

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с момента официального опубликования.

С момента вступления в силу настоящего Федерального закона правовые акты, действующие на территории Российской Федерации, до приведения их в соответствие с настоящим Федеральным законом применяются в части, не противоречащей настоящему Федеральному закону.

**Президент
Российской Федерации**

В.В. ПУТИН